

# Stealth<sup>®</sup>, the Fashion Platform

Die beste Technologieplattform  
im Bereich Fashion & Luxury Retail



The Fashion Platform

## Stealth®: drei Ansprüche, eine Plattform

Stealth®, the Fashion Platform, ist die führende Plattform für die Verwaltung aller typischen Prozesse von Mode- und Luxusunternehmen und somit für einen reibungslosen Ablauf des Geschäfts verantwortlich. Durch die Integration der gesamten Wertschöpfungskette und die Einführung eines universalen Datenmodells, unterstützt Stealth® Unternehmen bei der Entwicklung und Anwendung ihrer globalen Omnichannel-Strategien. Dank einer breiten und vielfältigen Anzahl von hochkarätigen Nutzern, insbesondere im Luxusmodebereich, sowie einem zuverlässigen Netzwerk internationaler Partner, ist Stealth® die Lösung für die Verwaltung lokaler Vertriebsnetzwerke und für die Überwindung der kulturellen, sprachlichen und gesetzlichen Herausforderungen der globalen Expansion.

### FASHION INDUSTRY



- ✓ Raffinierte Bestandsverwaltung für Strukturen mit mehreren Unternehmen und mehreren Lagerbeständen
- ✓ Zentrale Überwachung der Vertriebs- und Produktionsprozesse, sowie des Budgets durch Echtzeit-Schätzungen und Erstellung von Prognosen wirtschaftlicher Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten
- ✓ Analyseberichte, die eine kontinuierliche Strategieweisung gewährleisten und bei Planabweichung Benachrichtigung erteilen
- ✓ Automatische Erstellung von Kauf- und/oder Produktionsaufträgen dank der Funktion, die Angebot und Nachfrage ausgleicht und Produkte auf einer einzigen Plattform von der Versorgung bis zur Distribution verwaltet
- ✓ Fälschungssicherheitssystem für die gesamte Lieferkette zum Schutz des Markenwerts

### OMNICHANNEL



- ✓ Ein einziger Überblick über Systeme, Verfahren, Aufträge und Verbraucher
- ✓ Steuerung der Datenflüsse von digitalen Aufträgen, einschließlich dem eigenen E-Commerce und virtuellen Marktplätzen, sowie konkrete Unterstützung bei der Marketingautomatisierung
- ✓ Integriertes Auftragsverwaltungssystem mit zentralisierten Sortimentsverwaltungsregeln
- ✓ Produktverfügbarkeit und Verkaufsmöglichkeiten gemäß den Omnichannelströmen
- ✓ Verbesserung der Verkaufsstelle in Bezug auf „Webrooming“ um Rückgaben zu verringern

### FASHION AND LUXURY RETAIL



- ✓ Integrierte Lösung für die Verwaltung aller Einzelhandelsvertriebskanäle zur Unterstützung der Expansionsstrategien auf internationalen Märkten
- ✓ Möglichkeit saisonale und nicht saisonale Verkäufe mit nur wenigen Mausklicks einzurichten
- ✓ Zentralisierte und Echtzeit-Kontrolle über Distributions- und Verkaufsprozesse
- ✓ Verkürzte Markteinführungszeit dank nahtloser Verbindung zwischen Produktion und Einzelhandel
- ✓ Überwachung des Bestands mit Echtzeit-Überblick über innerbetriebliche Verfügbarkeit, Nachfrage und Nachschub



## Master Data Management, Global Inventory & Controlling

### Supply Chain & Production



MPS/MRP

Purchase

Work Orders

Purchase & Labor Invoicing

### Sales & Distribution



Order Management

Allocation Reservations

Picking Packing

Shipping Invoicing



Shop & Customer Management

Merchandising

Back Office Operations

Store Operations

Shop/Retail Inventory



### S-INSIGHT

Analytics & Business Discovery



### S-VIPP

Visual Production Planning



### S-LABS

Labs Data Management



### S-ORDER

Agents & Showroom Order Management



### S-MARKET HUB

Omnichannel Marketing



### S-ORCHESTRATOR

Omnichannel Order Management



## Integrated Best-in-Class Apps





## Eine offene und integrierte Plattform

Stealth®, the Fashion Platform, ist eine offene Plattform, die es Marken und Einzelhändlern ermöglicht, zusätzliche Applikationen zu integrieren. Auf diese Weise können die Nutzer die Technologie an ihre spezifischen geschäftlichen Anforderungen anpassen.



Diese App unterstützt die breite Versorgungskette durch Erfassung, Integration und Nutzung von Daten, die von externen, beteiligten und eigenen Einheiten stammen. Stealth Labs bietet den Benutzern die Möglichkeit, den gesamten Herstellungszyklus in Echtzeit zu überprüfen und die Abläufe zu optimieren. Die Architektur der App gewährleistet Sicherheit und Autorisierungsebenen mithilfe der integrierten IT-Bereiche, beispielsweise durch einen getrennten Zugang für Kunden.



Der Stealth Visual Produktion Planner unterstützt die erweiterte Verwaltung in jeder Produktionsphase: Ressourcenzuweisung; Zuordnung von Arbeitsaufträgen mit visueller Darstellung von Fertigungsplänen; Planung mit grafischer Darstellung von Beschränkungen und Überschneidungen; Aufrufen von Rohwaren und Halbfabrikaten nach tatsächlichem Verbrauch.



Stealth Order ermöglicht es Vertretern, Aufträge auf dem Desktop oder dem Handy zu erfassen und zu überwachen. Auf diese Weise wird ein eindeutiger und umfassender Überblick auf Kunden (Buchhaltungsbestand, Rechnungen, Zahlungen, usw.) und auf den Warenbestand für Nachschubaufträge gewährleistet.



Als offene und integrierte Plattform, ermöglicht es Stealth Market Hub echte Omnichannel-Strategien zu entwickeln. Durch die Erfassung von Informationen, die von jeder Verkaufsstelle und von mobilen Geräten stammen, unterstützt Stealth Retail die Unternehmen darin, die Kaufgewohnheiten jedes Kunden besser nachzuvollziehen.



Stealth Orchestrator ermöglicht die Verwaltung von Auftragsflüssen aus allen digitalen Kanälen. Diese App nutzt die globalen Bestandsfunktionen von Stealth®, um die logistische Verteilung unter Berücksichtigung der Zollbeschränkungen und der örtlichen Tarife zu optimieren.

### **VMC – Variable Management Communication**

VMC ermöglicht die Integration mit den gängigsten POS-Systemen. Einzelhändler und Marken bekommen mit Stealth® eine einheitliche, stabile und sichere Verbindung.

Verwandeln Sie Daten in Informationen - Informationen in Wissen - Wissen in Aktion.

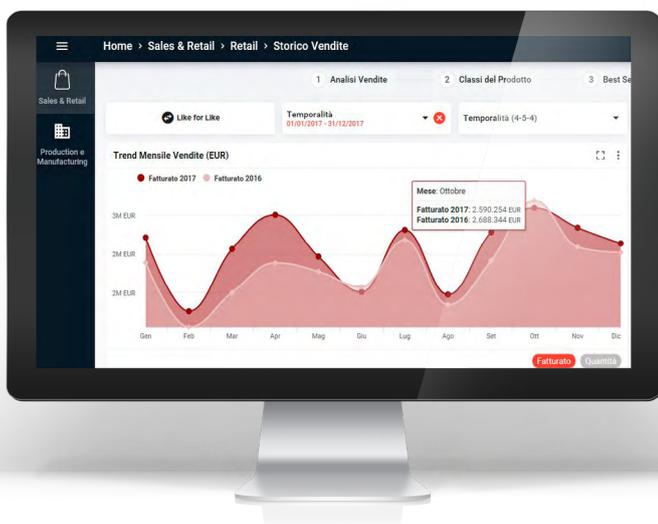
Dank Stealth Insight und der nahtlosen Integration von Datawarehouse mit Stealth®, sind alle Datenbestände, die von Geschäftsprozessen generiert werden, einfach und umgehend auf einer einzigen Plattform verfügbar. Auf diese Weise werden Marken und Einzelhändler bei ihren Strategien unterstützt. S-Insight umfasst drei Module, die schnell an die spezifischen Anforderungen jedes Unternehmens angepasst werden können.

**Stealth DWH:** Dieses Modul ist mit anderen Datenquellen im Fall von Enterprise Datawarehouse integrierbar und bietet damit eine optimale Grundlage für den Zugriff auf die Front-End Business Intelligence Instrumente, die von den zwei anderen Modulen zur Verfügung gestellt werden.

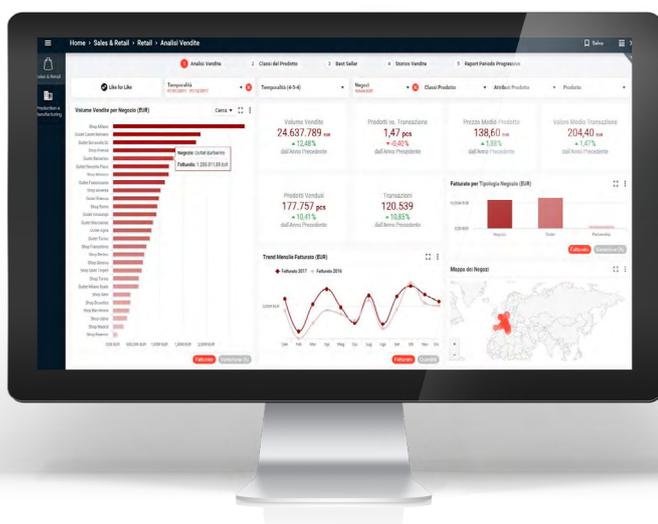
**Stealth Analytics:** Bietet ein vorkonfiguriertes Kit mit interaktiven und intuitiven Dashboards. Dieses Modul ermöglicht die dynamische Datenerforschung, von der Übersicht bis zur detaillierten Analyse, mit einem Klick.

**Stealth Business Intelligence:** Ein flexibles und sicheres webbasiertes Benachrichtigungssystem, das es den Benutzern ermöglicht, Informationen auf schnellem Weg zu erhalten und entsprechend zu handeln. Auf diese Weise können die Nutzer auf die spezifischen Anforderungen der Geschäftsbereiche rechtzeitig reagieren.

1



2



## Alles ist möglich:

- ✓ Erhalten Sie Informationen, mit welchen Sie den Kundenanforderungen zuvorkommen können
- ✓ Verbessern Sie die Identifizierung mit Ihrer Zielgruppe in Bezug auf Ihre Verkaufsaktivitäten
- ✓ Überwachen Sie die gesamte Lieferkette, insbesondere alle internen und externen Produktionsbereiche
- ✓ Analysieren und überprüfen Sie die Kostenentwicklung in Echtzeit

1. Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr
2. Anpassungsfähiges Verkaufs-Dashboard, nach spezifischen Geschäftsanforderungen gefiltert



## Ein Ökosystem internationaler Partner

Wir bilden globale Partnerschaften um unser Leistungsversprechen immer weiter auszubauen. Das Stealth Partner Program wurde geschaffen, um Mode- und Luxusunternehmen auf ihrem Weg zu internationaler Expansion zu unterstützen und umso zusammen mit ihnen, auch Stealth® fortwährend zu verbessern.

Wir garantieren unseren Kunden immer zeitgemäße, dem Markt und den Kundenanforderungen entsprechende Lösungen, sowie ein hohes Niveau an Dienstleistung und Unterstützung über unsere Plattform.



Ein globales Netzwerk strategischer und technologischer Partner, die unserem Angebot einen Mehrwert bieten und die Entwicklung und Integration innovativer Lösungen unterstützen.



Ein Ökosystem von Entwicklern und autorisierten Händlern, die unsere Kunden in verschiedenen Bereichen, wie z. B. Verkauf, Beratung und Projektmanagement unterstützen.



## Hochinnovatives Fashion-Networking

Dieses Ausbildungszentrum höchsten Niveaus ist Mode- und Luxuseinzelhandelsexperten gewidmet, die unsere Softwareplattform gewählt haben, um ihre Schlüsselprozesse zu steuern. Schon immer waren wir bestrebt unsere Fähigkeiten weiter zu entwickeln und Erfahrungen zu sammeln, die als Sprungbrett für eine kreative und intelligente Geschäftsentwicklung gelten. Das Stealth Learning Center bietet Modefachleuten die einzigartige Möglichkeit eine erweiterte Ausbildung der Softwarelösungen der Stealth® Plattform zu erwerben, als auch einen tieferen Einblick in die von Stealth verwalteten Modeprozesse zu bekommen. Durch das Stealth Learning Center wollen wir die Verbreitung fachmännischen Know-Hows fördern, indem wir ein Netzwerk von Fachleuten, Analysten und Managern mit innovativer Kompetenz schaffen.

### 4 AUSBILDUNGSWEGE

#### OPERATIONS

Schwerpunkt auf Schlüsselprozesse, die Modeunternehmen im digitalen Zeitalter kennzeichnen.

#### TECHNICAL

Schwerpunkt auf Wissensentwicklung über wesentliche Technologien, um Stealth® auf einer umfassenderen Ebene zu beherrschen.

#### SALES & MARKETING

Schwerpunkt auf Prozesse, Tätigkeiten und Omnichannel-Strategien für Verkauf, Marketing und Werbung.

#### TAILORED

Maßgeschneidertes Training, das speziell auf die Anforderungen von Inhalten, Standort und Zeitbedarf zugeschnitten ist.

### 3 ZERTIFIZIERUNGSTUFEN

#### START

E-Learning Kurs.

#### PROFESSIONAL

Vollzeitkurs vor Ort mit erfahrenen Dozenten.

#### EXPERT

Fortgeschrittenen-Zertifikat, Mischung aus E-Learning und Ausbildung vor Ort.





**Möchten Sie mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!**

[info@dedagroupstealth.com](mailto:info@dedagroupstealth.com)

Das Unternehmen Dedagroup Stealth, welches seit über 30 Jahren die Entwicklung von Mode- und Luxusunternehmen begleitet, ist Teil von Dedagroup. Die Softwarelösung Stealth® ist die führende Verwaltungsplattform für den Mode- und Luxuseinzelhandel in Italien.

Mit einem Umsatz von 29 Millionen Euro sind weltweit über 300 Mitarbeiter in Projekten in 40 Ländern beschäftigt. Dedagroup Stealth agiert auf dem internationalen Markt, mit dem Ziel als weltweit führender Anbieter die technologischen Anforderungen von Mode- und Luxusunternehmen zu unterstützen.

Dedagroup Stealth beruht auf einer herausragenden Kombination von Lösungen, Dienstleistungen und Menschen. Das Unternehmen bietet seinen Kunden einzigartiges Know-How über den Mode- und Luxusmarkt. Stealth®, the Fashion Platform, ermöglicht es als integrierte Technologieplattform, die Produktions-, Einzelhandels- und Vertriebsaktivitäten in der Mode- und Luxusbranche zu steuern und verhilft Marken sich auf globaler Ebene zu behaupten.