



Trussardi sceglie Stealth® per il Retail

Nata a Bergamo nel 1911, Trussardi si è presto affermata come azienda di lifestyle conosciuta a livello globale grazie alla qualità, alla tradizione e allo stile che la contraddistinguono. L'innovazione nelle tecniche e nelle lavorazioni della pelle oltre all'attenzione ai dettagli rendono oggi il Gruppo, con le linee di abbigliamento e accessori Trussardi e Trussardi Jeans, una realtà al centro del design e della moda contemporanea. Nella sua evoluzione l'azienda ha ampliato la propria offerta, andando ad arricchirsi di molte categorie merceologiche (occhiali, profumi, orologi, ecc.), ed è stata una delle prime case di moda a operare nel settore del food con il Café Trussardi e Il Ristorante Trussardi Alla Scala. I prodotti Trussardi sono distribuiti in Italia, Europa, Asia e Medio Oriente.

1911

Anno di
fondazione

190

Negozi
monomarca

1.500

Punti vendita
multimarca

TRUSSARDI


DEDAGROUP
STEALTH

Il contesto

Riposizionamento e nuovo modello di Retail

Nel 2016 Trussardi avvia una nuova fase di sviluppo strategico con l'obiettivo di riposizionare il brand nel segmento del Contemporary Luxury e di evolvere il modello di business in ottica Retail, per aumentare le vendite e implementare efficacemente una logica di gestione in senso Omnichannel. La trasformazione strutturale e organizzativa del Gruppo Trussardi coinvolge tutte le aree ed è funzionale al raggiungimento degli obiettivi di efficienza e competitività, in un momento in cui il mercato richiede un'immagine coerente, prodotti eccellenti e riconoscibili, qualità e velocità di esecuzione delle strategie go-to-market.

Il passaggio dal modello Wholesale a quello Retail, basato su una rete di negozi di proprietà e in franchising, è parte integrante di questa evoluzione.

Dal punto di vista dei sistemi gestionali,

il modello Wholesale era caratterizzato da un sistema solido, performante, ma rigido, costruito sulla forte impronta produttiva interna che caratterizzava l'azienda negli anni Novanta. Così Trussardi ha scelto Stealth®, The Fashion Platform, per mantenere il controllo su tutta la filiera del prodotto, dalla fabbrica al più lontano punto di vendita.

“In Dedagroup Stealth è racchiuso un bagaglio di esperienze e conoscenze sulla produzione e sulla gestione del Fashion che non ha uguali e rende Stealth® la soluzione ideale sia dal punto di vista del software che delle persone.”

*Massimo Dell'Acqua,
Direttore Generale Trussardi*

La scelta

Stealth® come piattaforma di gestione su tutta la filiera

Il progetto è partito con la stagione FW2017 per raggiungere la piena operatività nella stagione FW2018 e ha previsto l'adozione di Stealth® (produzione, logistica e integrazione con SAP per la parte amministrativo-finanziaria) e di Stealth® Retail (distribuzione, organizzazione degli ordini e integrazione con diversi sistemi POS nei punti vendita).

Stealth® Retail è il cuore del nuovo sistema gestionale, già utilizzato in tutta Europa per ottimizzare lo stock, gestire il replenishment e distribuire le merci nei punti vendita senza che questi ultimi vengano stravolti dal punto di vista IT. L'interconnessione con il mondo POS è una delle caratteristiche di Stealth® che ha favorito la sua implementazione: minimizzare gli impatti sul punto vendita, oltre che rendere fluidi aperture e funzionamen-

to dei negozi, è alla base di una strategia Retail efficace. Stealth® ha anche facilitato la trasformazione sul versante dell'organizzazione e dell'efficienza. Ha inglobato, infatti, alcuni processi come, ad esempio, gli ordini Wholesale che richiedono una maggiore semplicità e velocità di esecuzione. Anche dal punto di vista contabile e finanziario, Stealth® Retail consente di registrare in una sola volta tutti i movimenti che avvengono sul punto vendita, che poi vengono reindirizzati ai diversi processi e reparti aziendali (movimenti di cassa, fiscali, di merce), senza ulteriori repliche e duplicazioni che, dal punto di vista informatico, potrebbero risultare inutili e dannose. Trussardi si è affidata a Dedagroup Stealth non solo per la soluzione Stealth®, ma anche per la scelta dei professionisti che compongono il team di progetto.



Gestione unica del replenishment e ottimizzazione degli stock



Interconnessione agevole e fluida con i punti vendita



Unico punto di registrazione dei movimenti in punto vendita e reindirizzamento verso i diversi sistemi di sede