



Cobranding GuideLines

Giugno 2018

Contenuti

- ✓ Perché questa guida
- ✓ Message board
- ✓ Brand voice
- ✓ Brand architecture
- ✓ Utilizzo dei loghi
 - ✓ Posizione dei loghi
- ✓ Utilizzo dei colori
- ✓ Stile delle immagini

Perché questa guida

- ✓ L'identità di ogni brand di Dedagroup Stealth è un bene prezioso, che vogliamo sviluppare, costruire e proteggere insieme ai nostri partner. Dice ai nostri clienti perché dovrebbero fare affari con noi. Racconta ai nostri stakeholder perché meritiamo il loro sostegno.
- ✓ La coerenza visiva è un componente chiave per la crescita di ogni brand di Dedagroup Stealth.
- ✓ Questa guida vuole essere un supporto alla progettazione di nuovi materiali di cobranding insieme e tramite i nostri partner.
- ✓ Ti invitiamo a leggere attentamente questa guida e ad aderire agli standard condivisi. Per favore condividi per approvazione le nuove produzioni fuori standard con il Marketing & Communications Team.

Message board

- ✔ È disponibile sul partner portal in italiano e inglese e comprende testi efficaci e pronti all'uso per la tua comunicazione digitale (sito web, post social, newsletter):
 - ✔ Dedagroup – chi siamo, boilerplate, facts&figures
 - ✔ Dedagroup Stealth – chi siamo, boilerplate, facts&figures
 - ✔ Stealth, Stealth Retail, Stealth GO!, Stealth APPS
 - ✔ Descrizione partnership (Stealth Alliance Partner, Stealth Value Added Partner, Stealth System Integrator Partner, Stealth Service Support Partner)

Delivery

Sintassi: semplice e veloce

Ritmo: vivace e brillante

Retorica: immediata e diretta

Tone of voice

Autorevole

Fresco

Coinvolgente

Qualche esempio?

Pubblichiamo regolarmente nuovi contenuti, seguici online e su LinkedIn!



Brand architecture



Utilizzo dei loghi | prevalenza Dedagroup Stealth

- ✓ I brand di Dedagroup Stealth sono in posizione principale quando influenzano fortemente la comunicazione. Ad esempio quando Stealth GO! è il contenuto principe della risorsa, come nel banner web a fianco.
- ✓ In queste occasioni è necessario utilizzare
 - ✓ Il logo della soluzione di Dedagroup Stealth o della partnership a colori
 - ✓ Logo del partner in positivo (bianco o nero)
 - ✓ Immagine fashion
 - ✓ Palette colori nel brand manual della soluzione
 - ✓ Font principali (MuseoSlab e Proxima)
- ✓ **Le nuove produzioni devono essere inviate al Marketing & Communications Team per approvazione.**



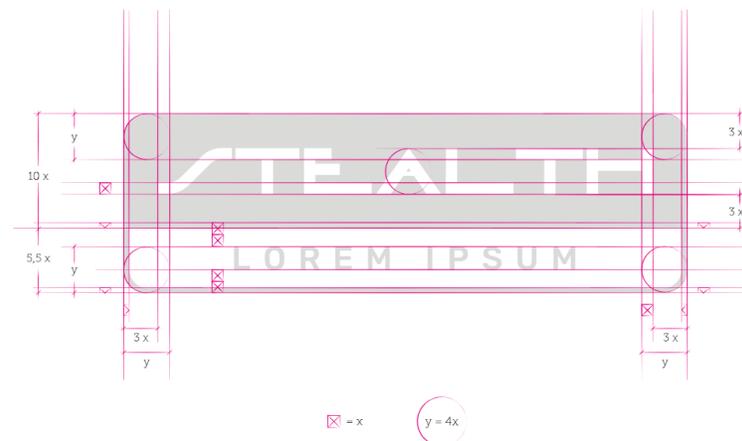
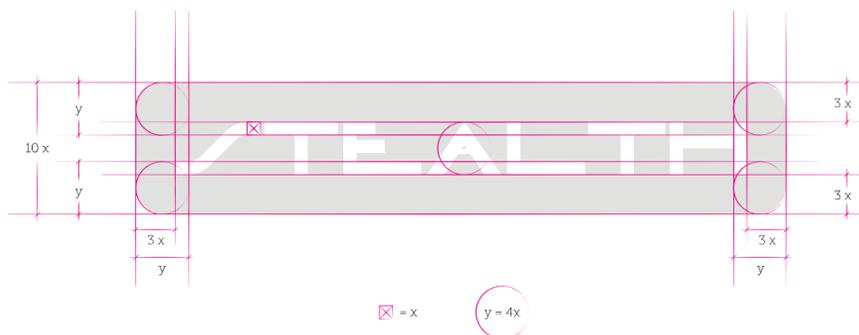
Area per inserimento
logo partner in negativo

Utilizzo dei loghi | prevalenza Partner

- ✓ Quando invece il brand del partner influenza fortemente la comunicazione il design segue il sistema visivo del partner. Anche in questo caso è necessario tutelare la corretta visualizzazione dei brand di Dedagroup Stealth utilizzando:
 - ✓ Il logo della soluzione di Dedagroup Stealth o della partnership (preferibilmente a colori)
 - ✓ Logo del partner della stessa dimensione
 - ✓ Sfondo preferibilmente bianco
- ✓ **Ricorda di inviare le nuove produzioni al Marketing & Communications Team per approvazione.**

Posizione dei loghi

- ✓ Il posizionamento dei loghi comunica il dominio della marca. Il marchio dominante/principale è sempre a sinistra o in alto, il logo subordinato è sempre a destra o in basso. Mantieni le spaziature indicate in ogni brand manual, qui sotto trovi l'esempio dei loghi Stealth e Stealth Partner Program.
- ✓ Segui queste regole quando utilizzi uno dei loghi di Dedagroup Stealth con il tuo:
 - ✓ Preferisci sempre l'utilizzo del logo a colori su uno sfondo bianco
 - ✓ I due loghi devono avere la stessa dimensione
 - ✓ Non utilizzare il divisore grigio verticale o qualsiasi elemento di design estraneo



Utilizzo dei colori

- ✓ È necessario utilizzare i colori della palette riportati nei brand manual, qui a fianco l'esempio dei colori legati a Stealth.

Flat



C15 M90 Y100 K5
Pantone 1795 C
R197 G54 B34
Web colour #C53622

B/W



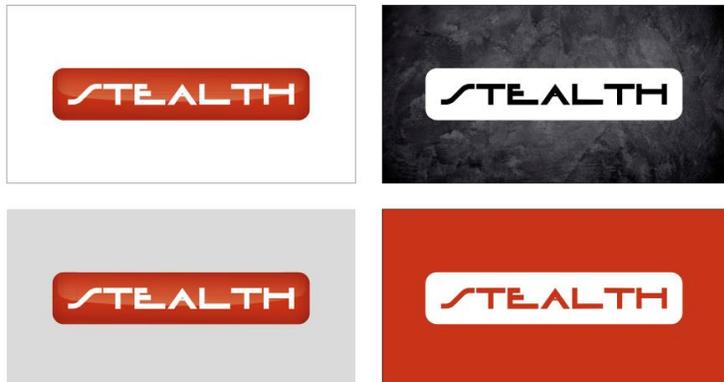
C00 M00 Y00 K100
Pantone Black C
R29 G29 B27
Web colour #1D1D1B

Negative



C00 M00 Y00 K00
R255 G255 B255
Web colour #FFFFFF

DOS



DON'TS



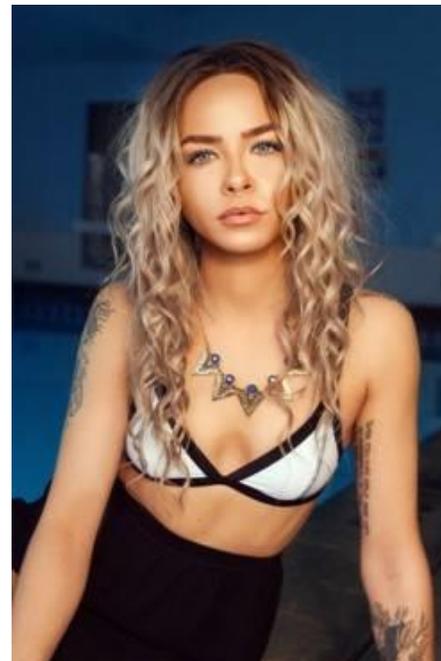
Stile delle immagini

- ✓ Ti invitiamo ad usare immagini legate al settore Fashion & Luxury Retail. È importante che
 - ✓ Siano attraenti, colorate e coerenti con il testo
 - ✓ Evochino il luxury, il bello, l'eleganza
 - ✓ Non abbiamo volti, primi piani
 - ✓ Non vi sia uso improprio del corpo umano, soprattutto se troppo nudo (sia maschile che femminile)

Immagini idonee



Immagini da NON utilizzare



Dedagroup è uno dei più importanti attori made in Italy del settore Information Technology, con headquarter a Trento e un fatturato di 240 milioni di Euro. La nostra identità di Software Vendor combinata alle competenze di System Integration e Digital Design ci posiziona come interlocutore naturale nello sviluppo dell'innovazione digitale di Aziende, Enti pubblici e Istituti finanziari.

