



A. Testoni porta l'eleganza italiana nel mondo

L'adozione di Stealth® per affrontare con successo il mercato globale

A. Testoni è un'azienda italiana del settore calzature e pelletteria con sede a Bologna e varie filiali nel mondo.

La storia dell'azienda affonda le radici nel 1929, quando un giovanissimo Amedeo Testoni aprì la sua prima bottega dopo aver appreso l'arte lavorando nei più importanti laboratori bolognesi. È lo stesso Testoni, negli anni '50, a

dedicarsi al perfezionamento della storica "lavorazione bolognese".

Antiche metodologie, competenze uniche, rigorosissima selezione dei materiali, ricerca della qualità senza compromessi: questa è ancora oggi la filosofia di un marchio che, coniugando con sapienza tradizione e innovazione, rappresenta l'eleganza italiana nel mondo.

Il contesto

Un sistema incapace di supportare la crescita internazionale

All'inizio del progetto, A. Testoni si avviava verso una forte crescita sul piano internazionale. L'azienda, gestendo già sette società e diversi filiali in tutto in mondo, evidenziava tuttavia carenze dal punto di vista della gestione dei processi interni e dei sistemi legati alla produzione: mancava in quel momento la flessibilità per poter gestire con efficienza un ciclo produttivo molto complesso e articolato, ancora per buona parte di tipo artigianale.

In azienda era presente, infatti, un software sviluppato negli anni su una vecchia piattaforma Unix: un

sistema legacy non pensato in maniera specifica per gestire i processi Fashion. Non possedeva, ad esempio, funzionalità fondamentali per il settore come la gestione della stagionalità e dei listini multi-valuta. Di fatto, si trattava di un sistema del tutto inadatto a garantire una gestione multi-company, multi-lingua e multi-valuta.

Inoltre si trattava di un software che richiedeva molta operatività da parte del personale, non riuscendo a governare in modo ottimizzato i processi chiave.

Eravamo di fronte, insomma, ad un grande gap

di funzionalità e tutto ciò determinava anche una grande difficoltà sul piano dell'estrazione dei dati, allora molto approssimativa e poco tempestiva. Tutto questo si ripercuoteva negativamente sul piano della gestione, della pianificazione e del controllo.

La scelta

Stealth®, la piattaforma per gestire i processi delle aziende Fashion

L'esigenza evidenziata dal cliente era quella di far evolvere l'azienda, passando da una gestione tutta italiana ad un concetto di gruppo moderno e multinazionale, in grado di competere sul mercato globale. Occorreva dotare l'azienda di strumenti che potessero supportare il business in modo efficiente e flessibile.

Volendo sintetizzare sono stati tre i driver che hanno orientato la scelta da parte del cliente: l'esigenza di una evoluzione tecnologica dei sistemi; l'esigenza di assicurarsi un sistema

capace di garantire una copertura funzionale di tutti i processi tipici del Fashion; l'esigenza di assicurarsi un supporto strategico allo sviluppo internazionale del gruppo.

La scelta è caduta su **Dedagroup Stealth**, azienda che, da oltre 30 anni, opera a supporto dei brand della Moda e del Lusso aiutandoli a produrre, distribuire e vendere i propri capi e accessori nel mondo. Più precisamente, la scelta è caduta su **Stealth®, The Fashion Platform**: la prima piattaforma estesa sul mercato pensata per gestire,

in maniera integrata, tutti i processi tipici delle aziende del settore, abilitandone le strategie di sviluppo Omnichannel. Dalla produzione alla supply chain, dalla distribuzione wholesale al retail, passando per il master data management, le analytics e gli ordini online, Stealth® affianca le grandi firme della Moda garantendo loro un **governo preciso e puntuale del dato lungo tutta la catena del valore**, anche in un orizzonte multi-company, multi-lingua e multi-valuta.

I risultati

Controllo ottimale di tutti i processi, semplificazione e risparmio



Estrema flessibilità

In termini di gestione delle informazioni, si è passati da un sistema estremamente rigido, con pochissimi report pre-configurati e pronti all'uso, a un sistema flessibile che permette di estrapolare i dati in modo semplice, potente e soprattutto certificato. Questa caratteristica di Stealth® consente al cliente di sfruttare appieno il patrimonio informativo aziendale e di analizzarlo a tutti i livelli.



Rapidità ed efficacia

Il dato è diventato accessibile a tutti in modo immediato. Questo ha determinato un cambiamento culturale importante: ora l'IT, disponendo di un set di strumenti molto raffinati per sviluppare report, elabora documenti che rispondo meglio e più velocemente alle richieste del business. Di fatto la funzione IT riveste il ruolo di consulenza in modo più spinto.



Semplificazione gestionale

Risultato importante, soprattutto per quanto riguarda la semplificazione nella gestione delle codifiche. Stealth® ha fornito all'azienda gli strumenti con cui impostare correttamente la "product hierarchy", un elemento essenziale per classificare correttamente gli item e valutarne le performance tramite le diverse dimensioni di analisi.



Ottimizzazione della produzione

Stealth® è utilizzabile da qualsiasi device e garantisce accesso a tutti i report in formato digitale. Inoltre consente di integrare negli ordini di lavorazione i disegni tecnici e tutta una serie di altri documenti con cui è possibile tenere sotto controllo tutti gli elementi caratterizzanti il processo produttivo di un capo: dalla distinta di produzione al disegno tecnico di lavorazione.



Importante risparmio

Scegliendo Stealth®, il cliente ha scelto un sistema che nasce nativamente per modellarsi sulle sue specifiche esigenze: caratteristica cruciale che gli ha consentito di svincolarsi dai consulenti esterni, con risultati stupefacenti in termini di contenimento dei costi di progetto e di accelerazione dei tempi di implementazione.

Il futuro

Con Stealth® verso nuove possibilità di sviluppo

Una possibile evoluzione del progetto potrebbe riguardare l'estensione dell'utilizzo di Stealth® anche alle altre company del gruppo. Questo comporterebbe l'impiego di Stealth® come piattaforma gestionale unica di tutto il gruppo sul mercato globale.

Oltre all'implementazione della gestione multi-

company a livello internazionale, potrebbe realizzarsi anche un'importante evoluzione in rapporto all'adozione di **Stealth® Retail**: la soluzione integrata per la gestione dei canali distributivi che supporta le aziende nella loro espansione sui mercati internazionali grazie al controllo centralizzato e real-time di tutte le

informazioni relative ai processi di distribuzione e vendita. Questo sviluppo permetterebbe di abilitare la costruzione di strategie Omnichannel attraverso l'integrazione seamless tra produzione e retail: dalla fabbrica al singolo punto vendita, scontrino, abitudine di acquisto.

Vuoi scoprire di più? Contattaci!



Luca Tonello

luca.tonello@dedagroup.it



Francesca Petrucci

francesca.petrucci@dedagroup.it

Dedagroup è uno dei più importanti attori made in Italy del settore Information Technology, con headquarter a Trento e un fatturato di 230 milioni di Euro. La nostra identità di Software Vendor combinata alle competenze di System Integration e Digital Design ci posiziona come interlocutore naturale nello sviluppo dell'innovazione digitale di Aziende, Enti pubblici e Istituti finanziari.